



**Loes Hekkens**  
**Blauwburgwal 8**  
**1015 AT Amsterdam**

M 06 246 39 106

E [info@hekkenscommunicatie.nl](mailto:info@hekkenscommunicatie.nl)  
[www.hekkenscommunicatie.nl](http://www.hekkenscommunicatie.nl)

## Profiel

*"Ik werk graag met Loes samen en vind haar een inspirerende collega met een brede blik op het vak communicatie en hoe dat van meerwaarde is voor organisaties. Zij denkt over grenzen en ziet het grote plaatje. Een stevige persoonlijkheid met een warm hart, creatief, iemand die de boel in beweging brengt."* - Fia Sanders communicatieadviseur.

Met ruim 20 jaar ervaring als senior communicatieadviseur en met een passie voor maatschappelijke vraagstukken en technologische ontwikkelingen heb ik me sinds 2010 gespecialiseerd in **gedragsbeïnvloeding** en **sociale marketing**. Ik ben mede-auteur van het boek [Communicatiekracht](#) over de (on) mogelijkheden van communicatie bij gedragsverandering.

Ik adviseer overheden, non-profit organisaties en zorginstellingen. Om daarin effectief te zijn maak ik gebruik van een aantal gedragswetenschappelijke methoden: CASI, EAST en Intervention Mapping (IM). Ik geef niet alleen advies maar steek ook de handen uit de mouwen. Er moeten tenslotte middelen gemaakt worden. Strategie en uitvoering zijn nauw met elkaar verbonden. En zo hoort het ook.

\*Ik ben analytisch sterk, signaleer in rap tempo trends in de samenleving en zie welke kansen die bieden voor de organisatie.

\*Ik zet inhoudelijke communicatielijnen uit, coach collega's en zorg ervoor dat dingen gebeuren.

\*Daarnaast kijk ik graag en veelvuldig over de grenzen van mijn vak. Want het succes van een organisatie valt of staat uiteindelijk met goede samenwerking.

## Werkervaring

### **Gemeente Beverwijk**

Sr. Communicatieadviseur a.i. sociaal domein.  
Augustus 2021-heden.

### **Altrecht | Utrecht. Specialist in geestelijke gezondheidszorg**

Teamleider Marketing en Communicatie.  
Augustus 2019- december 2020.

Als teamleider marketing en communicatie dacht ik mee met raad van bestuur en MT over de positionering en profilering van de organisatie. Op basis van gemaakte keuzes heb ik de communicatievisie vormgegeven. Ik was verantwoordelijk voor de interne en externe communicatie en had de regie over de uitvoering. Ik stuurde het team communicatie aan en ondersteunde inhoudelijke collega's, MT en raad van bestuur bij hun communicatie.

### **Drie aandachtsgebieden:**

1. EXTERN: zichtbaarheid en herkenbaarheid vergroten.

- Stakeholders betrekken en patiëntcommunicatie verbeteren.
2. INTERN: informeren, betrekken en in beweging brengen voor de nieuwe werkwijze.
  3. BASIS OP ORDE: huisstijl opfrissen, corporate story vormgeven, website verfijnen en corporate middelen ontwikkelen.

In 2020 tijdens de coronapandemie was ik lid van het crisisteam en voorzitter van het communicatieteam. Er was zeker in het begin van de pandemie veel onzekerheid en iedere dag was anders. Om verwarring te voorkomen was het van cruciaal belang eenduidig en volledig te informeren, gemaakte keuzes toe te lichten, handelingsperspectief te bieden en een strakke kanaalkeuze te hanteren. Als schakel tussen crisisteam en operationeel team stuurde ik de interne en externe communicatie aan en hield overzicht over de totale crisiscommunicatie van Altrecht.

Op basis van de geleerde lessen is een (basis)draaiboek voor communicatie in tijden van crisis ontwikkeld.

De patiëntcommunicatie van Altrecht is door de gedragsunit van het RIVM genoemd in de lijst van goede voorbeelden.

### Partners voor Jeugd

Sr. Marketing- en communicatieadviseur.

Juni 2017-juli 2019.

- Interne en externe positionering van de werkmaatschappijen Jeugd –en Gezinsbeschermers en Pleegzorg.
- Op basis van de **pleegouderjourney** werving pleegouders intensiveren.
- Advisering bestuur en MT van beide werkmaatschappijen.

### Dokters van de Wereld | Médecins du Monde Netherlands

Sr. communicatieadviseur a.i.

April 2016 - juni 2017.

Dokter van de Wereld probeert in Amsterdam en Den Haag de groep ongedocumenteerden te bereiken met informatie over medische zorg in Nederland.

Een moeilijke doelgroep die vaak niet gevonden wil worden. We kozen daarom voor een getrapte aanpak. Ik was verantwoordelijk voor het in kaart brengen en informeren van de netwerken rondom deze groep die wel bereikbaar waren en die ingezet konden worden om de informatie door te spelen aan beoogde doelgroep.

### Gemeente Diemen

Sr. adviseur a.i.

Mei 2015 – april 2016.

**Publiekscommunicatie armoedebeleid:** ontwikkelen strategie (plus uitvoering) voor moeilijk bereikbare doelgroepen volgens het **EAST** gedragsmodel. Deze aanpak was zo succesvol dat de EAST methode nu door de hele organisatie omarmd is.

[Blog](#) -Meer of minder communiceren- over de aanpak op gemeente.nu.

Adviseur en sparringpartner voor MT en college van B&W.

### Gemeente Beverwijk

Sr. adviseur a.i.

Aug. 2014 – 1 februari 2015.

- Interne en externe communicatie rondom positionering drie decentralisaties in het sociale domein (WMO, Jeugdwet en Participatiewet).

### Kunsttillen | galerie | Beeldend Gesproken [www.beeldendgesproken.nl](http://www.beeldendgesproken.nl)

Sr. adviseur communicatie | marketing a.i.

Maart 2014-Mei 2015.

- Positionering en doelgroepsegmentatie.
- On -en offline bereik verbeteren en automatiseren.

### **Projecten 2013/2014**

**WMO** | Stimuleren burenhulp in de wijk. Communicatietraject op basis van gedragswetenschappelijk inzichten opgezet voor 14 gemeenten in Noord Holland.

**Intervention Mapping** voor communicatieprofessionals.

Samen met collega's heb ik het gedragsmodel [Intervention Mapping](#) 'vertaald' naar de communicatiepraktijk.

### **Projecten 2012**

Samen met Fia Sanders en Bert Pol schreef ik het boek Communicatiekracht (kracht bewust met een 'g'): wat managers, bestuurders en beleidsmakers van communicatie mogen verwachten. Hoe kunnen we met communicatie op basis van inzichten uit de sociale psychologie gedrag beïnvloeden.

Eind augustus 2012 uitgekomen bij Boom/Lemma.

### **Gemeente Katwijk**

Teamleider communicatie a.i.

Juli 2011- Feb. 2012.

Volgende stap naar een strategische communicatieaanpak (vervolg periode 2008/2009):

- Ontwikkeling van strategische plannen rondom de verschillende thema's,
- Coaching communicatieadviseurs,
- Advisering en ondersteuning MT en college B&W,
- Woordvoering voor politiek gevoelige projecten.

### **Communicatiebureau De Wijde Blik, Amsterdam.**

Sr. Adviseur

Mei/Juni/Juli 2011

Verschiedende projecten op gebied van stedelijke ontwikkeling/gebiedsontwikkeling.

### **Initiatiefnemer BEWIJSKRAGT.COM. maart 2010 – maart 2016**

#### **Gemeente Katwijk**

Sr. Adviseur.

April 2009 – Maart 2010

- Opzet interne communicatie rondom programma's: Duurzaamheid en Integrale Veiligheid.

Hoofd Communicatie a.i.

Oktober 2008 – April 2009

- Nieuwe aanpak afdeling communicatie,
- Coaching medewerkers,
- Advisering MT en college B&W,
- Woordvoering politiek gevoelige projecten.

#### **Inbeeld Communicatie en Reclame, Amsterdam**

Samenwerking Inbeeld en HekkensCommunicatie voor de gemeente Uithoorn.

Juni 2008-Jan. 2009

- Schrijven strategisch communicatieplan voor het Uithoorns Verkeer-en Vervoerplan 2008-2012.
- Woordvoering,
- Workshop Factor C. - kernboodschap formuleren- voor alle betrokkenen bij het project.

#### **Gemeente Amsterdam**

Schrijven van een strategisch communicatieplan voor de Centrale Ondernemingsraad. Mei 2008

#### **Communicatieadviesbureau De Wijde Blik, Amsterdam.**

Voor grotere projecten werken De Wijde Blik en HekkensCommunicatie regelmatig samen. Daarnaast hebben we in 2008 gewerkt aan een communicatieproduct voor de Krachtwijken van voormalig minister Vogelaar.

#### **Gemeente Utrecht.**

Hoofd communicatie a.i. van de Dienst Maatschappelijke Ontwikkeling.

April 2007-April 2008

- Reorganisatie afdeling communicatie.
- Ontwikkelen communicatievisie voor de dienst.
- Nieuwe opzet afdeling.
- Leidinggeven aan 18 medewerkers.
- Sparringpartner van managementteam en directeur DMO.

#### **Gemeente Amsterdam.**

Communicatieadviseur a.i. bij stadsdeel Bos en Lommer.

Juli 2005-April 2007

Senior communicatieadviseur

- Doorlichten stand van zaken: missie, visie en strategie.
- Ontwikkelen en implementeren communicatiebeleid.

Projecten in portefeuille:

- Stedelijke vernieuwing Bos en Lommer.
- Project 'Bos en Lommer Schoon'.
- Sector Infrastructuur, Milieu, Groen en Recreatie (IMGR).
- Publieksdienstverlening.

#### **Start Hekkens Communicatie. Juli 2005. [www.hekkenscommunicatie.nl](http://www.hekkenscommunicatie.nl)**

Advies | visieontwikkeling | interim-management.

#### **Provincie Noord-Holland**

Detachering via bureau United Capacity.

September 2004- Juli 2005.

Senior communicatieadviseur a.i.

Projecten in portefeuille:

- Investeringsbudget Landelijk Gebied,
- Provinciale Ecologische Hoofdstructuur,
- Ecologische verbinding Naardermeer | Ankeveense Plassen,
- Verbreding N236,
- Nationaal Landschap Laag Holland [www.laagholland.nl](http://www.laagholland.nl).

#### **Gemeente Amsterdam**

Detachering via Amsterdams Bureau voor Communicatie bij de dienst **Infrastructuur Verkeer en Vervoer.**

Augustus 2003- januari 2004

Senior communicatieadviseur

- Advisering MT over externe communicatie Platform Regionale Samenwerking,
- Ontwikkelen communicatieplannen,
- Opzet en uitwerking positionering van de dienst in de regio.

#### **Bureau Grotestedenbeleid.**

Januari 2001-augustus 2003.

Communicatieadviseur

- Onderzoek Identiteit en Imago Bureau Grotestedenbeleid,
- Positionering Bureau Grotestedenbeleid,
- Woordvoering.

#### **Bestuursvoorlichting.**

Januari 2000- januari 2001

Assistent voorlichter voor burgemeesters Patijn en Cohen en wethouders Geert Dales en Saskia Bruines

- Woordvoering,
- Organiseren persbijeenkomsten.

Stadsdeel Oud Zuid.

September 1998 - januari 2000.

- Medewerker voorlichtingscentrum
- Publiekvoorlichting,
- Interne communicatie/productie interne middelen.

### Opleidingen/cursussen/trainingen

- De Bladendokter | **Grip op crossmedia**. Van content atomisatie tot het maken van crossmediale publicatie- en distributieschema's. **Januari 2021**
- Scriptplus | VU, Amsterdam. **Verhalend proza**. 2017-2020
- Utrecht Business School. **Contentstrategie** en **Inbound Marketing**. 2016,
- Hogeschool Utrecht, Centrum voor communicatie en Journalistiek. **Creatief schrijven**. 2016
- Hogeschool Utrecht, Centrum voor Communicatie en Journalistiek. **Sociaal-psychologische aspecten van overheidscommunicatie** door dr. Bert Pol. 2008.
- Van der Hilst Communicatie, Amersfoort. **Communicatiemanagement D**. 2006.
- SRM Communicatie, Amsterdam. **Senior communicatieadviseur C**. 2003.
- SRM Communicatie, Amsterdam. **Communicatieadviseur B**. 2000.
- Gerrit Rietveld Academie, Amsterdam. **Afdeling Edelsmeden**. 1988-1991.
- Academie Beeldende Kunsten, Utrecht. **Afdeling Edelsmeden**. 1985- 1988.
- Vakschool Schoonhoven. **Afdeling Edelsmeden**. 1981-1985.
- Universidad Complutense, Madrid, Spanje. **Spaanse taal en literatuur**. 1976-1980.
- Rijksscholengemeenschap, 's-Hertogenbosch. 1976.